

9 rue des Halles
75 001 Paris

SIRET : 507 648 038 00036
Code NAF : 6202A
N° intra : FR88507648038

www.celaneo.com

Formation en présentiel

Comment développer l'audience d'un site internet

Objectifs de la formation :	
<ul style="list-style-type: none">- Comprendre ce qu'est l'audience d'un site- Apprendre les bases du blogging et Alimenter son blog- Connaitre les lead magnet et les créer- Créer et gérer ses landing pages- Créer et gérer ses Webinaires	
Durée	3 jours soit 21 heures
Horaires	9h00-12h00 puis 13h00-17h00
Rythme	En continue
Mode d'organisation pédagogique	Présentiel en intra-entreprise
Lieu de formation	Sur site client
Délai d'accès à la formation	Sous 2 mois (sur demande)
Coût de la formation par stagiaire	1 659 € HT (553 € HT jour / 79 € HT l'heure) Soit 1 990,80 € TTC
Dernière mise à jour	04/05/2022
Date de création	10/02/2020

Public visé et prérequis

Public visé : La formation s'adresse à toute personne qui possède un site internet et qui souhaite dynamiser la visibilité, le nombre de visiteurs sur le site.

Prérequis : Les participants doivent être sensibilisés à l'utilisation d'un outil de gestion de site internet et doivent être déjà utilisateurs de réseaux sociaux. Les participants doivent comprendre et parler le français (langue de la formation). Pour toute situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous pour la mise en œuvre des meilleures conditions de formation possible.

Objectif pédagogique et contenu de la formation

Comprendre ce qu'est l'audience d'un site

- L'ère de l'information
- Les notions de base
- Qu'est-ce que l'apport de valeur sur un site internet
- Définir les axes d'apport de valeur

Apprendre les bases du blogging et Alimenter son blog

- Le blogging, c'est quoi ?
- Création d'un blog sur wordpress
- Comment alimenter un blog wordpress
- Quelle logique d'alimentation d'un blog ? Quelle fréquence
- Comment rédiger un article de blog
- Diffusions des posts d'un blogs au-delà du blog (réseaux sociaux)

Connaitre les lead magnet et les créer

- Qu'est-ce qu'un lead magnet
- Comment créer un lead magnet efficace ?
- Adaptez vos contenus à une audience cible particulière
- Proposez une solution à un problème rencontré par vos prospects

Créer et gérer ses landing pages

- Qu'est-ce qu'une landing page
- Créez une landing page efficace
- Des outils pour créer ses landing pages

Créer et gérer ses Webinaires

- Qu'est-ce qu'un webinaire
- Comment préparer un webinaire
- Quel outil technique pour réaliser un webinaire

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement mis en œuvre

Moyens pédagogiques : un support de cours et remis aux stagiaires afin de suivre la formation. Ce support retrace les points essentiels de la formation.

Moyens techniques : salle équipée d'ordinateurs connectés à Internet et d'un vidéoprojecteur.

Moyens d'encadrement : Formateur titulaire d'un diplôme d'ingénieur en informatique et travaillant depuis plus de 5 ans dans la réalisation de projet informatique et les actions webmarketing liés à leur lancement.

Moyens permettant le suivi et l'appréciation des résultats

Suivi de l'exécution : Feuilles de présences signées des stagiaires et du formateur par demi-journée et attestation de présence individuelle.

Appréciation des résultats : Travaux pratiques en cours de formation afin de s'assurer de la bonne compréhension et mise en pratique. Un questionnaire de satisfaction est envoyé en fin de formation au stagiaire. Un autre est envoyé en fin de formation à l'entreprise employeur du stagiaire. Une évaluation orale entre le formateur et le stagiaire est faite en fin de formation pour attester du niveau de connaissances acquis individuellement. Une attestation de fin de formation individuelle est remise à chaque stagiaire à la fin du stage.

Contact

Pour prendre contact avec CELANEO au sujet de cette formation, vous pouvez joindre Nicolas ROLLAND :

- Par téléphone : 06 50 11 36 56 - Par email : nicolas.rolland@celaneo.com