

9 rue des Halles
75 001 Paris

SIRET : 507 648 038 00036

Code NAF : 6202A

N° intra : FR88507648038

www.celaneo.com

Programme de la formation Amazon seller

Objectifs de la formation :

- Comprendre l'éco-système d'Amazon
- Gérer des campagnes sponsored
- Maitriser le back-office Amazon
- Valoriser ses offres

Durée	3 jours soit 24 heures
Horaires	Sur mesure
Rythme	Sur mesure
Mode d'organisation pédagogique	Présentiel à distance
Lieu de formation	En ligne (visioconférence)
Dernière mise à jour	04/05/2022
Date de création	10/02/2020

1.1 Programme de formation Amazon

1.1.1 Introduction à Amazon

- Définition d'une marketplace
- Historique Amazon
- Amazon aujourd'hui
 - La place d'Amazon dans le monde
 - La place d'Amazon en France
- Les services Amazon
- Les innovations à venir
- Vendor VS Seller

1.1.2 L'ouverture de son compte SELLER

- Les informations requises
- Vendre sur toutes les plateformes EU
- Les modèles d'expédition
 - FBA : fonctionnement, avantages et limites
 - Logistique vendeur : les obligations, avantages et limites
- Les informations de paiement
- Le descriptif vendeur

1.1.3 La réglementation Amazon

- Les obligations vendeur
- Les obligations de la marketplace
- La TVA
- Les restrictions de vente selon les catégories produits

1.1.4 La buy box

- Qu'est-ce que la buy box ?
- Les critères Amazon pour l'obtention de la Buy Box
- Analyser la concurrence

1.1.5 Communiquer avec Amazon

- Les différents services Amazon
- Contacter le support
- Outils d'aide :
 - Le seller University
 - Forum seller
- Que faire en cas de clôture de compte

1.1.6 Améliorer ses pages produits

- Création de fiches produits et mise à jour des fiches produits déjà existantes
- Travailler sur le contenu des pages produits
 - Titre
 - Bullet Point
 - Descriptif
 - Images produits
- Création de pages A+
- L'importance des reviews
 - Comment générer plus de reviews ?
 - Engager les clients

1.1.7 Promouvoir ses offres sur Amazon

- L'éligibilité des vendeurs
- Sponsored products
 - Principe
 - Mise en place
 - Compréhension et analyse des résultats de campagnes
 - Optimisation des enchères
- Les temps forts chez Amazon: BF, Noel,
- Les offres promotionnelles : hot sales, bundle, coupons,...

1.1.8 Promouvoir sa marque sur Amazon

- Pourquoi déposer sa marque ?
- La procédure de dépôt de marque
- Création du store
- Sponsored brands
 - Principe
 - Mise en place
 - Compréhension et analyse des résultats de campagnes

1.1.9 La gestion du back office Amazon

- Gestion du stock
- Gestion des commandes
- Rapport de paiement et factures
- Statistiques de ventes
- Les critères de performance du compte
- Les suggestions commerciales Amazon

1.2 Objectif de la formation Amazon seller

- Comprendre l'éco-système d'Amazon
- Gérer des campagnes sponsored
- Maitriser le back-office Amazon
- Valoriser ses offres

Actuellement, la vente en ligne devient un excellent moyen de gagner de l'argent. Raison pour laquelle il existe un grand nombre de marché potentiel ou de business model sur Internet. Pourtant, aucun n'a la capacité d'Amazon. Il s'agit d'une plateforme qui dispose d'un taux de conversion considérable notamment à travers son service Amazon prime. De plus en plus de clients s'habituent à faire leur achat sur Amazon. C'est pourquoi cette solution e-commerce est très privilégiée d'autant plus que la vente sur Amazon ne nécessite pas forcément la création de son propre site internet. Pour ceux qui veulent comprendre les bases de son fonctionnement, l'organisme de formation CELANEO vous propose une formation complète.

1.3 Public concerné

Chefs de projet, responsables digitaux, webmasters, chargés de communication, responsables marketing, directeurs commerciaux, responsables Internet, chefs de produits...

Est-ce que la formation Amazon convient à tous ?

Pour le développement de vos activités, la présence en ligne devient une nécessité qu'on ne peut pas nier. En effet, cela permet de faire connaître vos services ainsi que vos produits de façon plus efficace d'autant plus que l'accès à Internet devient de plus en plus facile actuellement. Par ailleurs, pour assurer le développement de vos activités, il est nécessaire de bien cerner vos cibles et de connaître toutes les fonctionnalités que propose Amazon. C'est pourquoi il est indispensable de suivre la formation Amazon avec des experts dans le domaine pour approfondir les détails du site.

Ainsi, simple amateur ou professionnel dans le domaine, vous pouvez bien suivre la formation Amazon. Si vous voulez améliorer vos techniques pour booster vos activités, rejoignez une session de formation avec CELANEO. Pour toute situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous pour la mise en œuvre des meilleures conditions de formation possible.