

Programme de la formation S.E.A. ACADÉMIE

Objectifs de la formation :

Etre en capacité de :

- Concevoir
- Lancer
- Suivre

des campagnes publicitaires avec l'outil Google Ads.

Durée	3 jours soit 20 heures
Horaires	Sur mesure
Rythme	Sur mesure
Mode d'organisation pédagogique	Vidéos et Présentiel à distance
Lieu de formation	En ligne (visio-conférence)
Version	1

Module 1: Les bases de Google Ads

- a) Maîtriser la structure de Google Ads
- b) Configurer Google Ads
- c) Introduction aux CPC
- d) Cibler et contrôler son budget

Module 2: Campagnes Réseau de Recherches

- a) Less Mots clef négatifs
- b) Le Score de Qualité
- c) Planifier ses Mots Clefs
- d) Création de campagne
- e) Les étapes d'optimisation

Module 3: Campagnes Réseau Display

- a) Préparer et configurer sa campagne Réseau
- b) Établir sa Stratégies de ciblage
- c) Identifier les outils de la réussite
- d) Créer un calendrier d'optimisation (Étapes)

Module 4: Campagnes Google Shopping

- a) Paramétrer son Google Shopping
- b) Créer sa campagne
- c) Mettre en œuvre une stratégie d'optimisation
- d) Maîtriser le Smart Shopping
- e) Mettre en œuvre une stratégie TROAS

Module 5 Campagne YouTube Ads

- a) Déterminer et identifier les Enjeux sur YouTube
- b) Maîtriser le Script de vidéos
- c) Créer ses campagnes
- d) Mettre en place sa stratégies d'acquisition / Optimisation

Module 6: Retargeting

- a) Configurer son retarget
- b) Bien comprendre les audiences
- c) Maîtriser son Retarget réseau Search
- d) Maîtriser Retarget réseau Display
- e) Optimiser le retargeting

Live Hebdomadaires:

- Facebook Ads
- Snapchat Ads
- L'importance de l'image de marque
- Questions Réponses